

第七届DMAA 参赛指南

2023 Digital Marketing Annual Awards

主办方：  今日广告
A D T O D A Y

DMAA

1 / 赛事介绍
Introduction

4 / 奖项设置
Award category

2 / 奖项评审
Award Review

5 / 联系我们
Contact us

3 / 参赛须知
Requirements





赛事介绍

※ 关于DMAA

※ 主办方介绍

※ 奖杯理念



DMAA国际数字营销大奖

Digital Marketing Annual Awards



DMAA国际数字营销大奖创立于2017年，由中国数字营销门户今日广告主办，面向大中华区的数字营销影响力奖项，用以评选并表彰在过去一年中表现卓越的数字营销作品和背后的实践者。2023年金秋之际，DMAA国际数字营销大奖已经迎来了第七届，期待更多精彩在此绽放！

| 聚焦数字营销 | 打造营销标杆 | 推动行业创新 |

主办单位：  今日广告
A D T O D A Y

主办单位：  广州4A
— SINCE 1996 —

指导单位：





主 办 方 介 绍

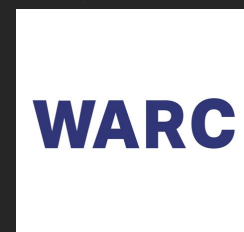


是中国领先的数字营销门户，数字营销案例和供应商传播平台，深度分析国内外的优秀数字案例为品牌提供数字启发。全方位整合行业传播服务，也让平台在广告营销行业拥有较大影响力。

立足全球视野，与多家国际4A广告公司都保持着良好的合作关系，在媒体上展示优秀数字营销代理公司案例和创意作品，同时也为品牌主选择优秀供应商提供专业观点和建议。



DMAA数字营销奖参赛作品收录于WARC官方案例智库



DMAA国际数字营销奖主办方中国数字营销门户今日广告ADTODAY已于日前正式与WARC达成持续性战略合作。自2023赛年起，所有申报DMAA赛事的案例，经过申报者授权后，将同步收录于WARC官方案例智库，直达全球WARC智库订阅用户读者群体。

WARC拥有全球最大的实效营销案例研究库：来自125个国家、涉及19个大品类的海量优秀案例。数十年来，WARC案例库已经累积了超过23,000个获奖案例与跨领域方案，囊括实践方法、结果证据和经验见解。

行业案例在进入WARC案例库后，所有案例的详情都将会被机器翻译自动生成英语、韩语和葡萄牙语等多语言版本，通过索引标签，供订阅用户搜索查阅和参考。

使命与愿景

| 价值观 |

探索数字商业，提升品牌效率
为品牌提供真实价值服务
推动全球数字营销生态持续向前

| 使命 |

回归品牌价值增长

| 愿景 |

发挥领先优势，成为全球
化的数字营销赛事活动





奖杯理念

DMAA AWARDS

【 含 金 \ 银 \ 铜 \ 年 度 等 级 】

- 奖杯由DMAA组委会联合上海知名创意人共同打造。
- ● 奖杯造型灵感将三大元素进行巧妙融合：D型镂空源自“数字营销”一词的英文“Digital Marketing”首字母缩写，尺上数字刻度是数字、数据与精准的象征，整体三角尺造型则凸显出DMAA对卓越案例评判标准的重视。



❖ DMAA金奖实物 ❖



奖项评审

※ 评委会架构

※ 历届评委

※ 价值评估

※ 历届作品

评委会架构

DMAA每年评委会专家团汇聚了来自国际国内知名企业、国际4A、本土创意热店、影响力媒体、学界等超过50余位专家或精英组成，他们均在行业里拥有很高的声誉，且拥有丰富的理论和实操经验。

50%
品牌主

10%
互联网平台

40%
代理公司



历届评委



历届评委



Jessie
孔明科技 合伙人



kama
KARMA 创始人



Kenny Wong
WE Marketing Group
合伙人&董事总经理



Linda
上海芮视智能科技有限公司 CEO



Nikki
飞书深诺集团 华东总经理



曹渊杰
BeHalo 创始合伙人



陈程
介陌创意 创意合伙人



陈永东
上海戏剧学院 教授



高务修
UM china 增长负责人



葛龙飞
上海象位咨询 CEO

历届评委



黄海南
众信品牌管理机构 董事长



简昉
长尚科技 CEO



李剑青
新潮传媒 首席策略官



林圣武
阿里文娱 商业化创新业务部总经理



乔恩卿
妙可蓝多 数字总经理



荣华
爱点击集团市场 品牌副总裁



邵晨
金龙鱼 阳光品牌负责人



沈佳
上海家化 高级品牌经理



童军
有門neone创意合伙人 创意合伙人



郑庆龙
旺旺集团 总经理

历届评委



涂弘炜
Black Mango Founder&CEO



王勤炜
VPLUS DIGITAL CEO



王申帅
BangX 创始人



沃志方
LOFTLAND 创始人&CEO



邬盛根
上海大学新闻传播学院 广告系主任



吴畏
非凡创服 合伙人



吴晓聆
葛瑞(Grey)集团 中国区首席执行官



徐超
上海文创IP产业中心 秘书长



许建文
Megaview 创意合伙人



薛冠华
上海谦玛网络科技有限公司 副总裁

价值评估

数字时代下，企业营销过程中数字化营销能力、数据化资产能力都影响到在不确定时代的生存和长期发展。

企业营销在以利润作为主要目标的同时，关注并承担对消费者、社会、环境的责任。

增长力

数字力

创意力

社会力

增长力是帮助企业达成增长的驱动力，也是营销案例所追求的终极目标

创意能力依旧是营销思维、营销技术更迭的重要推动力，也是营销势能引爆的重要催化剂。

历届作品

第六届DMAA国际数字营销奖 International Digital Marketing Annual Awards

全场大奖

类别	案例名称	申报单位	广告主
B-2-8.IP跨界营销类	"贝玲妃×油蔴以奇妙焕彩为灵感 构建「梦境迷踪」数字世界	CCE Group	Benefit贝玲妃
A-11.美妆个护类	"巴黎欧莱雅2022年3·8 "我说我值得" campaign	朗冠（上海）广告有限公司	巴黎欧莱雅
D-2-4.私域运营类	波司登2021年全年用户私域社群运营服务	JUST AD	波司登

历届获奖品牌





参赛须知

※ 奖项赛事日程

※ 赛事要求

※ 参赛费用

※ 参赛步骤

※ 常见问题

奖项赛事日程



1. 案例申报

登入DMAA官网报奖网站
注册报奖公司账号
上传公司参奖优秀案例

11月30日

3. 案例终审

DMAA线下终审会举办
评委完成DMAA所有报奖案例评审工作

1月10日

9月15日

2. 申报截止

申报截止时间前
完成确认提交步骤

12月9日

4. 颁奖典礼

DMAA国际数字营销盛典举办
公布年度获奖名单
现场颁布优秀获奖者
DMAA年度晚宴举办



参赛要求



参赛对象

面向从事数字营销相关企业机构，包括且不限于：品牌主、代理公司、媒体公司、营销技术公司、公关公司、MCN机构以及其他营销相关机构。



作品要求

作品执行时间：2022年9月30日-2023年11月15日期间。
作品投放范围：大中华地区实施并投放过的营销传播案例。
作品数据效果：案例作品所提交的传播效果数据必须真实有效。如有第三方监测数据，请以第三方监测数据为准。
注：所有作品均需符合中国法律法规、广告行业政策及赛事要求。



作品要求

文字	简体中文，14号微软雅黑字体，非中文作品需增加中文翻译。
配图	图片数量<15张，JPG格式，精度300dpi。
视频	MP4格式，单个视频<100M， 视频数量不超过5个，可提供在线视频链接或百度网盘下载链接。 非中文作品需增加中文字幕
音频	MP4格式，单个视频<100M，单个案例视频数量不超过5个。
PDF	横板4:3尺寸,页数不超过30页，单个PDF<20M.
备注	以上相关作品涉及音乐、图片、视频等内容需获得版权。

赛事要求



1.所有参赛作品不得侵犯他人作品之版权，对于有版权纠纷的作品，将由作品提交方负责处理相关事宜，组委会有权取消该作品参赛资格。



2.所有参赛作品一旦提交，视为自动赋予DMAA组委会对作品的宣传、使用和出版权利，组委会使用相关素材用于编辑出版案例年鉴，在官网上发布，如有不便对外公开的数据或内容，请提交前删除相关内容。



3.凡提报参赛，视为DMAA奖组委会的各项规定、尊重本届评审团作出的庄重而权威的评审决策。如对评审团的评审结果有异议，可向组委会提出申诉，如果拒绝接受评审结果(或选奖、弃奖)，出于对评审团评委和其他参赛作品的尊重，组委会将一律取消该参赛单位的所获奖项及参赛资格，3年内不得参赛，并通报全体评审团成员。

资格取消

若出现以下任一情况，该案例作品的参赛资格将被取消：

- (1) 提报的案例作品实施时间在规定的時間（2022年9月30日-2023年11月15日）之外。
- (2) 案例作品的名称和内容中一律规避提报公司的LOGO，否则，此案例作品无效。
- (3) 非中文材料且未包含翻译或查阅指南。
- (4) 提报案例作品不符合国家法律法规及广告行业政策。
- (5) 上一年度弃奖、选奖等公司。
- (6) 非原创抄袭作品，及提报后引起版权纠纷无法证明版权所属的作品。

参赛费用



阶段	介绍	费用	权益
申报期	报名费	免费	与其他优秀企业参与DMAA共竞技
获奖期	【金奖】	RMB: 8,000/件 USD: 1,136/件	金奖获奖证书1套 金奖奖杯1套
	【银奖】	RMB: 7,000/件 USD: 995/件	银奖获奖证书1套 银奖奖杯1套
	【铜奖】	RMB: 6,000/件 USD: 853/件	铜奖获奖证书1套 铜奖奖杯1套
	【年度奖】	RMB: 8,000/件 USD: 1,136/件	年度奖获奖证书1套 年度奖奖杯1套
	奖杯加印	RMB: 1,500/件 USD: 22/件	复刻奖杯证书1套

注：以上价格不含税，发票增值税点为6%

获奖权益



获奖公司享受今日广告

官方PR资源：网站+微博+微信等



获奖企业参与峰会

登台领奖

高光时刻 权威背书



行业认可 海量曝光



获奖公司名单

DMAA合作媒体与网媒海量曝光

参赛步骤



作品准备



系统注册



上传作品



确认提交

参赛步骤



系统注册



※ 申报端口：

<https://agency.adtchina.cn/jrggDMAA/#/logind>



※ 内容撰写请看文件：参考案例



常见问题



Q1.申报DMAA国际数字营销大奖需要付费吗？

为鼓励企业积极申报，申报参赛作品不收取任何费用，作品递交成功后，由DMAA组委会组织奖项评选后最终评出的获奖作品，经组委会发送正式获奖通知后，需支付6000元—8000元/件获奖作品费用，在颁奖典礼现场为获奖作品颁发获奖证书及奖杯。（参考参赛费用P23）

Q2.同一个案例可以申报不同类别吗？

同一案例可以申报多个类别，生成多个参赛作品，类别数量不超过5个。

Q3.申报奖项获奖后可以挑选奖项吗？

DMAA国际数字营销大奖为免费报奖，获奖企业需支付对应工本费（包括评审费、材料费、奖项证书工本费等），如企业申报同一案例赢得多个参赛奖项，则根据该企业获奖案例数收取对应工本费。**原则上不允许挑选/放弃获奖奖项，请理智申报奖项。**



常见问题



Q4.有没有申报数量的限制?

奖项无申报数量限制，但组委会将审核申报案例质量，如案例不符合要求将被退回修改。

Q5.想要提报的案例是与其他公司共同创作完成的，可以参赛吗?

- 可以。但报奖前需要获得合作公司官方授权，相关授权证明随报奖案例提交给奖项工作人员。

Q6.获奖结果可以放弃吗?

原则上不允许放弃奖项，如放弃奖项将禁止参加奖项3年，并通报所有评审委员。

Q7.PDF/视频/音频必须要提供吗?

- 为便于评审充分了解提报案例作品，建议提供视频/音频文件资料，以免影响作品评分。考虑到PDF文件主要作为辅助资料，所以不作必须提报要求，但优质的PDF文件可以增加评审对作品认知和认可，具体情况参赛公司可根据自身情况判断选择。



Q

常见问题

A

Q8.提交的案例可以后面更换资料么？

在奖项申报截止日前可以更换资料。

Q9.是否可提交未翻译版的营销案例？

为方便评审，避免一词多义所产生的理解偏差，请提交营销案例时候提供中文翻译，具体为：视频案例提供中文字幕，平面或者其他提供中文翻译。

Q10.是否接收用于测试市场开展的营销案例？

抱歉，暂不接收此类营销案例。

Q11.如因客观原因导致线上无法成功提交申报案例，是否可以通过其他方式参与？

本届DMAA已上线官方申报平台，方便各企业通过线上申报提交案例，如因客观原因导致无法线上操作，可及时联系DMAA组委会工作人员处理，官方联系邮箱为：emmayu@adtchina.cn。



奖项设置

※ 奖项组别 ※ **A.**品牌案例组 ※ **B.**内容营销组 ※ **C.**数字制作组 ※ **D.Martech**营销技术组 ※ **Y.**年度组



奖项组别

第七届 **DMAA**国际数字营销大奖共设置5大奖项组别，各组别下共计包含110+个细分类别。具体如下，申报公司请根据自身企业情况和案例属性进行选择申报：

注1：带 **NEW** 符号为本届新增奖项类别

注2：如申报项目的品牌类别不在以上类别中，可在表格里的“其他”类别中填写。

A

品牌案例组

B

内容营销组

C

数字制作组

D

营销技术组

Y

年度组



A.品牌案例组

品牌案例组是按品牌所在行业类别进行分类，主要针对品牌营销相关案例，参赛公司可以根据品牌客户的类别进行填报，品牌主和代理公司均可申报此组奖项。

A 品牌案例组	A-1.食品饮料类	A-2.日化快消类	A-3.酒饮类
	A-4.新零售类	A-5.家居类	A-6.金融类
	A-7.医疗健康类	A-8.耐用消费品类	A-9.汽车类
	A-10.3C产品类	A-11.美妆个护类	A-12.服饰类
	A-13.旅游类	A-14.科技技术类	A-15.房地产类
	A-16.母婴类	A-17.宠物类	A-18.互联网服务类



B.内容营销组

B 内容营销组	B-1.营销渠道	B-1-1.短视频营销类	B-1-2.互联网平台类	B-1-3.商业网站类
		B-1-4.出海营销类 NEW	B-1-5.跨渠道整合类	B-1-6.电商营销类
	B-2.内容营销	B-2-1.商业短片类	B-2-2.微电影类	B-2-3.企业形象类
		B-2-4.影视广告类	B-2-5.整合营销类	B-2-6.公益营销类
		B-2-7.综艺营销类	B-2-8.IP营销类 NEW	B-2-9.效果营销类
		B-2-10. 明星代言类NEW	B-2-11.娱乐营销类 NEW	
	B-3.社交媒体	B-3-1.社会化营销类	B-3-2.KOL营销类	B-3-3.节日营销类
		B-3-4.直播营销类	B-3-5.事件营销类	
	B-4 营销平台	B-4-1.抖音营销类	B-4-2.小红书营销类	B-4-3.快手营销类
		B-4-4.微信公众号营销类	B-4-5.B站营销类	
	B-5 元宇宙营销	B-5-1.虚拟场景类	B-5-2.NFT数字藏品类	B-5-3.虚拟偶像类
		B-5-4.虚拟活动类		



C. 数字技艺组

C

数字技艺组

C-1. 视频与设计	C-1-1. UI设计类	C-1-2. 插画类	C-1-3. 视频类
	C-1-4. 动画类	C-1-5. 图片设计类	C-1-6. 音乐/声音设计类
	C-1-7. 整体美学设计类		
	C-2-1. 用户体验设计类	C-2-2. 功能集成类	C-2-3. 体验设计类
	C-2-4. 整合多媒体平台类	C-2-5. 整体功能设计类	
	C-3-1. 数据整理类	C-3-2. 数据洞察类	C-3-3. 数据可视化类
	C-4-1. 智能语音交互类	C-4-2. 数字技术创新类	C-4-3. AR虚拟现实类
	C-4-4. 可穿戴技术类	C-4-5. AIGC类 NEW	C-4-6. 元宇宙营销类



D.Martech 营销技术组

D Martech 营销技术组	D-1.移动营销	D-1-1.DSP营销类 NEW	D-1-2.游戏营销类	
	D-2.营销技术	D-2-1.TD产品类	D-2-2.营销数字化类	D-2-3.CEM产品类
		D-2-4.私域运营类	D-2-5.DAM产品类	D-2-6.CDP产品类
		D-2-7.SCRM产品类	D-2-8.搜索营销类	D-2-9.用户运营类
		D-2-10.OTT大屏营销类		
	D-3.电商营销	D-3-1.跨渠道数字技术类	D-3-2.用户获取类	D-3-3.支付解决方案类
		D-3-4.个性化活动类	D-3-5.精准营销类	D-3-6.零售促销类
		D-3-7.社交电商类	D-3-8.用户行为规划类	



Y.年度组

Y 年度组	年度公司（Y-1）	Y-1-1.年度最佳整合营销机构	Y-1-2.年度最佳MCN机构	Y-1-3.年度最佳数字营销公司
		Y-1-4.年度最佳创意热店	Y-1-5.年度最佳创意代理商	Y-1-6.年度媒介代理商
		Y-1-7.年度最佳元宇宙营销公司		
	年度服务商（Y-2）	Y-2-1.年度最佳CEM服务商	Y-2-2.年度最佳TD服务商	Y-2-3.年度最佳SCRM服务商
		Y-2-4.年度最佳DAM服务商	Y-2-5.年度最佳CDP服务商	Y-2-6.年度最佳MA服务商
		Y-2-7.年度最佳BI服务商	Y-2-8.年度最佳CMS服务商	Y-2-9.年度最佳中台服务商
		Y-2-10.年度最佳直播服务商	Y-2-11.年度最佳渠道数字化服务商	Y-2-12.年度最佳营销技术新锐企业
		Y-2-13 年度最佳出海服务商 NEW		



Y.年度组

 年度组	年度品牌（Y-3）	Y-3-1.年度数字营销创新品牌	Y-3-2.年度数字营销品牌	
	年度人物（Y-4）	Y-4-1.年度数字营销创新品牌人物	Y-4-2.年度数字营销影响力人物	Y-4-3.年度最佳虚拟偶像
	年度团队（Y-5）	Y-5-1.年度企业传播团队	Y-5-2.年度市场营销团队	Y-5-3.年度业务拓展团队
		Y-5-4.年度品牌服务团队		
	年度媒体平台（Y-6）	Y-6-1.年度数字营销实效平台 NEW	Y-6-2.年度数字营销创新平台 NEW	



商业合作

※ 合作明细

※ 联系我们

赞助形式 权益	DMAA 交流晚宴赞助	DMAA 峰会冠名赞助	主题 演讲	创新 展示	活动 午餐会	峰会 开场视频
报价（RMB）	68, 000	158, 000	128, 000	68, 000	66, 000	20, 000
演讲时间		15分钟开场	30分钟	15分钟	10分钟开场	3分钟
培训日门票	3张	5张	5张	4张	3张	2张
峰会日门票	3张	5张	5张	4张	3张	2张
会议资料	√	√	√	√		√
签到板LOGO	√	√	√	√		√
抽奖（赞助商提供）	√	√	√	√		√
桌面方式公司AD			√			
独家冠名晚宴		√				
午餐会					√	
媒体采访		1家	1家	1家		
展台（3*3）			√			
展台（2*2）	√					

赞助形式 权益	圆桌 讨论	资料 入袋	吊绳 赞助	展台 (3*3)	展台 (2*2)
报价(RMB)	20, 000	10, 000	20, 000	35, 000	25, 000
演讲时间					
培训日门票	2张	2张	2张	2张	2张
峰会日门票	2张	2张	2张	2张	2张
会议资料	√	√	√	√	√
签到板LOGO					
抽奖（赞助商提供）					
桌面放置公司AD					
独家 冠名晚宴					
午餐会					
定邀					
媒体采访					

联系我们

【报奖咨询】



EMMA

Phone: 13906741408

Wechat: adtchina

Email: emmayu@adtchina.cn

【市场合作】



Bill

Phone: 13482100172

Wechat: tang-0624

Bill007@adtchina.cn



期待您的参与

2023 DMAA

2023 Digital Marketing Annual Awards